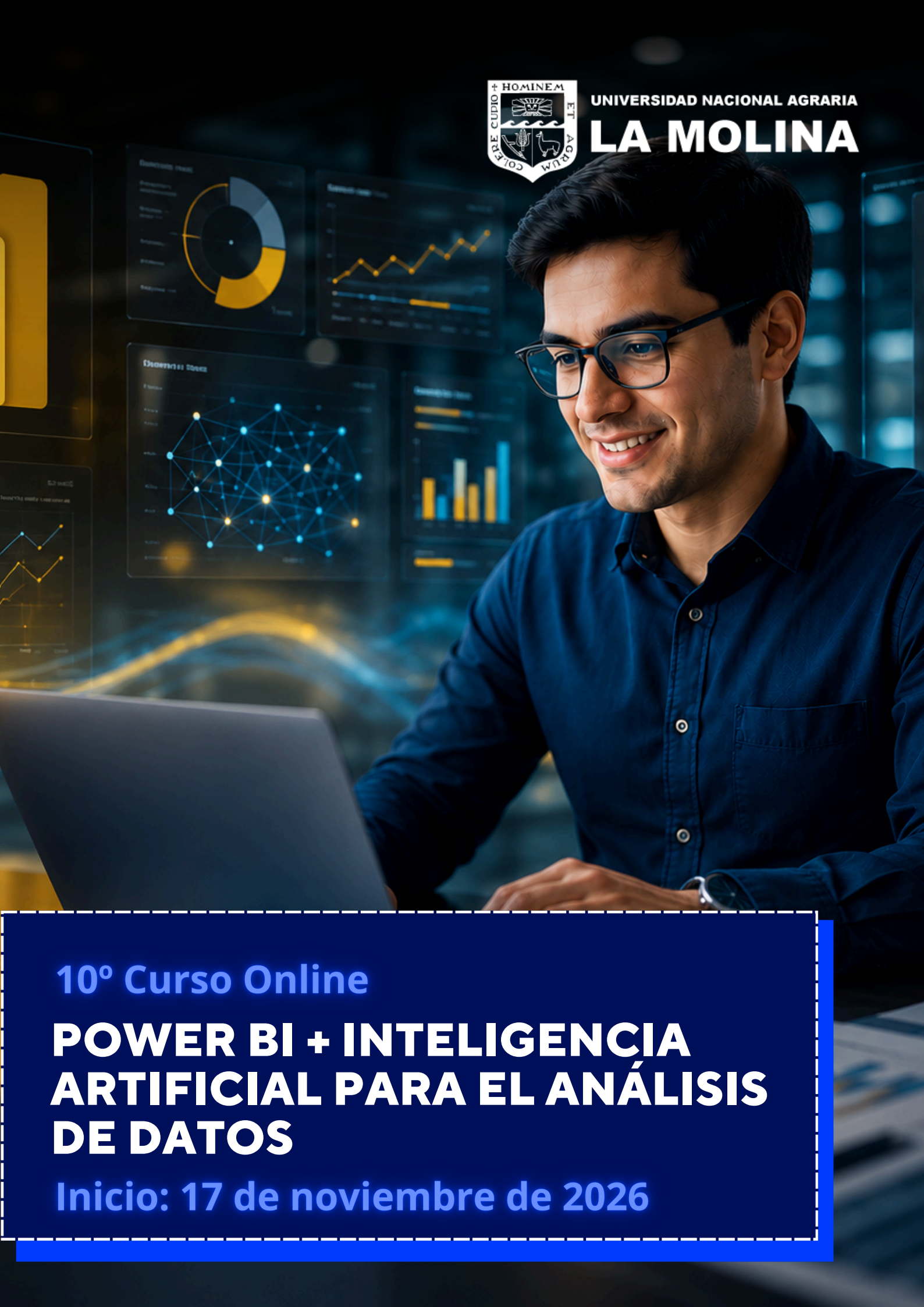

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

10º Curso Online

POWER BI + INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Inicio: 17 de noviembre de 2026

SOBRE EL CURSO

Impulsa tu carrera con el Curso Power BI + Inteligencia Artificial, un programa práctico y actualizado diseñado para que domines el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas con herramientas avanzadas. Con clases online en vivo, aprenderás a conectar y transformar datos, crear dashboards interactivos, aplicar funciones avanzadas de DAX y utilizar capacidades de inteligencia artificial para obtener insights predictivos y automatizar procesos de análisis.
Este curso te prepara para sobresalir en roles clave dentro de cualquier organización, desde analista de datos y BI hasta gestor de proyectos o líder de transformaciones digitales, fortaleciendo tu perfil profesional con habilidades demandadas en el mercado laboral.

MODALIDAD:
online en vivo

DURACIÓN:
1 mes

FRECUENCIA:
martes y jueves
7 pm a 10 pm

CERTIFICACIÓN:
32 horas académicas

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Analistas de datos y Business Intelligence
- Profesionales de marketing, finanzas y operaciones
- Emprendedores y consultores que trabajan con grandes volúmenes de información
- Ingenieros y técnicos que buscan fortalecer su perfil técnico
- Estudiantes universitarios que desean destacarse en el mercado laboral
- Cualquier persona interesada en aplicar IA al análisis de datos para generar insights accionables

REQUISITOS DEL CURSO

- conocimiento en Excel Intermedio y manejo de tablas dinámicas

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el curso, el alumno estará preparado para:

- Analizar y transformar grandes volúmenes de datos utilizando Power BI.
- Diseñar dashboards interactivos y reportes ejecutivos para la toma de decisiones estratégicas.
- Aplicar funciones avanzadas de DAX para modelado y análisis de datos.
- Integrar herramientas de Inteligencia Artificial para generar insights predictivos.
- Automatizar procesos de análisis y optimizar la gestión de información empresarial.
- Desarrollar competencias altamente demandadas en el mercado laboral actual.

BENEFICIOS DE POWER BI + INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La combinación de Power BI e inteligencia artificial permite a las empresas obtener insights más profundos, automatizar procesos de análisis y, lo más importante, tomar decisiones rápidas y basadas en datos. Esto se traduce en una ventaja competitiva considerable, especialmente en entornos donde el cambio y la adaptación rápida son cruciales.

Power BI actúa como el monitor de signos vitales de una empresa: así como un médico observa los signos vitales para evaluar la salud de un paciente y detectar problemas antes de que se agraven, Power BI permite a las empresas monitorear sus datos críticos, detectar patrones y anticipar problemas u oportunidades para mantener la salud del negocio.

METODOLOGÍA

Las sesiones seran en tiempo real para facilitar la interacción con el docente. Adicionalmente, se dejarán temas de desarrollo fuera del aula, de naturaleza sencilla y aplicativa, para generar motivación en el participante, cuya evaluación forma parte de cada sesión.

CERTIFICACIÓN

El participante que apruebe el curso con un promedio ponderado mínimo de 14 obtendrá un Certificado oficial emitido a nombre de la Universidad Nacional Agraria La Molina – Facultad de Ciencias, que acredita satisfactoriamente la culminación y aprobación del curso.

(*) imagen referencial

Constancia de Participación

El participante que no alcance los requisitos mínimos de aprobación podrá solicitar una Constancia de Participación, siempre que cumpla con:

- Una asistencia mínima del 80% a las clases.
- Un promedio final no menor a 11 (once).

En caso de no cumplir con estos criterios, no se emitirá constancia alguna.

DURACIÓN

El Curso tendrá una duración de 24 horas online dictadas y 08 horas de trabajos encargados, siendo un total de 32 horas certificadas.

EVALUACIÓN

Durante el desarrollo del curso, la evaluación será continua para todos los participantes, considerando los siguientes criterios:

- Asistencia a clases, como mínimo 80%.
- Promedio final mínimo de 14 (catorce).

(*) Las calificaciones no estarán sujetas a redondeo estadístico, por lo que se expresarán con un decimal. El incumplimiento de cualquiera de los requisitos impedirá el acceso al certificado.

¡OBTÉN MÁS OPORTUNIDADES LABORALES!

Nuestro certificado cuenta con el respaldo y reconocimiento de instituciones educativas y profesionales, garantizando la calidad académica de la formación recibida. Constituye una acreditación valiosa que fortalece tu perfil profesional y potencia tus oportunidades de crecimiento y posicionamiento en el mercado laboral.

¿EN QUÉ CAMPO PUEDES DESEMPEÑARTE?

Los conocimientos adquiridos te permitirán desarrollarte en los departamentos de finanzas, marketing, ventas, recursos humanos, y operaciones en donde se utiliza para crear modelos de datos e informes que luego se comparten en toda su organización.

TEMARIO

MODULO 01 FUNDAMENTOS DE POWER BI Y ANÁLISIS DE DATOS

1. Introducción a Business Intelligence
   - Conceptos de Business Intelligence y analítica de datos.
   - Datos, información y conocimiento.
   - Ciclo de vida del análisis de datos.
   - Rol de Power BI en la toma de decisiones.
   - Aplicaciones de Power BI en organizaciones.
2. Ecosistema de Power BI
   - Power BI Desktop.
   - Power BI Service.
   - Power BI Mobile.
   - Diferencias entre Desktop y Service.
   - Archivos .pbix y proyectos de Power BI.
3. Primer proyecto en Power BI
   - Interfaz de Power BI Desktop.
   - Vistas: Informe, Datos y Modelo.
   - Importación de archivos Excel y CSV.
   - Reconocimiento de tipos de datos.
   - Creación del primer informe.

PRÁCTICA
Importación y exploración de una base de datos empresarial.

MODULO 02 POWER QUERY: LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN DE DATOS

1. Introducción a Power Query
   - Editor de Power Query.
   - Fuentes de datos.
   - Pasos aplicados.
   - Tipos de datos.
   - Calidad de datos.
2. Limpieza de información
   - Eliminación de duplicados.
   - Tratamiento de valores nulos.
   - Reemplazo de valores.
   - División y combinación de columnas.
   - Cambio de tipos de datos.
   - Limpieza de textos.
3. Transformación de datos
   - Columnas personalizadas.
   - Columnas condicionales.
   - Agrupación de datos.
   - Ordenamiento y filtrado.
   - Anexar consultas.
   - Combinar consultas.
   - Concepto de JOIN.
4. Buenas prácticas
   - Estructuración de consultas.
   - Nomenclatura.
   - Optimización de procesos de transformación.

PRÁCTICA
Preparación de una base de ventas para su análisis en Power BI.

MODULO 03 MODELAMIENTO DE DATOS EN POWER BI

1. Fundamentos del modelamiento
   - Tablas de hechos.
   - Tablas de dimensiones.
   - Granularidad.
   - Llaves y campos relacionados.
2. Relaciones
   - Relaciones 1:1.
   - Relaciones 1:N.
   - Relaciones N:N.
   - Cardinalidad.
   - Dirección del filtro.
   - Relaciones activas e inactivas.
3. Modelo estrella
   - Construcción de un modelo dimensional.
   - Tabla calendario.
   - Jerarquías.
   - Buenas prácticas de modelamiento.
4. Optimización del modelo
   - Eliminación de columnas innecesarias.
   - Reducción de datos.
   - Organización del modelo.
   - Errores frecuentes de modelamiento.

PRÁCTICA
Construcción de un modelo estrella para análisis de ventas.

MODULO 04 DAX: MEDIDAS Y CÁLCULOS PARA EL ANÁLISIS

1. Introducción a DAX
   - ¿Qué es DAX?
   - Medidas vs. columnas calculadas.
   - Contexto de fila.
   - Contexto de filtro.
2. Funciones fundamentales
   - SUM
   - AVERAGE
   - COUNT
   - DISTINCTCOUNT
   - MIN
   - MAX
3. Funciones de inteligencia analítica
   - CALCULATE
   - FILTER
   - ALL
   - ALLEXCEPT
   - DIVIDE
4. Indicadores
   - Ventas totales.
   - Cantidad de operaciones.
   - Ticket promedio.
   - Margen.
   - Participación porcentual.
   - Variaciones.

PRÁCTICA
Construcción de un conjunto de indicadores empresariales mediante DAX.

TEMARIO

MODULO 05 DAX AVANZADO + CHATGPT Y CLAUDE

1. DAX avanzado
   - Medidas dinámicas.
   - Comparaciones entre períodos.
   - Acumulados.
   - Variaciones porcentuales.
   - Análisis mensual y anual.
   - Indicadores de crecimiento.
2. Inteligencia Artificial aplicada a DAX
   - ¿Cómo utilizar ChatGPT para crear DAX?
   - ¿Cómo utilizar Claude para crear DAX?
   - Cómo describir correctamente un modelo de datos a una IA.
   - Ingeniería de prompts para análisis de datos.
   - Generación de fórmulas.
   - Explicación de fórmulas DAX.
   - Detección y corrección de errores.
3. Validación de resultados
   - Cómo verificar una fórmula generada por IA.
   - Errores comunes de las IA.
   - IA como asistente, no como sustituto del analista.

PRÁCTICA
Resolver problemas de DAX utilizando ChatGPT y Claude como asistentes de análisis.
Ejemplos:
«Necesito calcular las ventas acumuladas del año actual.»
«Explícame por qué esta medida DAX devuelve un resultado incorrecto.»
«Optimiza esta medida DAX y explica los cambios.»

MODULO 06 VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS PROFESIONALES

1. Diseño de visualizaciones
   - Principios de visualización de datos.
   - Selección del gráfico adecuado.
   - Gráficos de columnas y barras.
   - Gráficos de líneas.
   - Gráficos combinados.
   - Tarjetas y KPIs.
   - Tablas y matrices.
   - Mapas y segmentadores.
2. Dashboards interactivos
   - Filtros.
   - Segmentadores.
   - Interacciones.
   - Drill-down.
   - Drill-through.
   - Tooltips.
   - Jerarquías.
3. Diseño profesional
   - Distribución de elementos.
   - Jerarquía visual.
   - Uso adecuado de colores.
   - Títulos y etiquetas.
   - Diseño orientado a la toma de decisiones.
4. IA aplicada al diseño
   - ChatGPT para definir indicadores.
   - ChatGPT para interpretar necesidades del usuario.
   - Claude para proponer estructuras de dashboards.
   - Generación de recomendaciones para visualizaciones.

PRÁCTICA
Diseño de un dashboard ejecutivo de ventas y desempeño comercial.

MODULO 07 INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL ANÁLISIS CON POWER BI

1. ChatGPT como asistente del analista
   - Análisis exploratorio de datos.
   - Interpretación de indicadores.
   - Generación de preguntas de negocio.
   - Identificación de tendencias.
   - Detección de posibles anomalías.
   - Generación de conclusiones.
2. Claude como asistente de análisis
   - Interpretación de bases de datos.
   - Generación y revisión de DAX.
   - Análisis de resultados.
   - Construcción de prompts especializados.
3. IA + Power BI
   - Preparación de datos con asistencia de IA.
   - Generación de fórmulas.
   - Explicación de resultados.
   - Documentación de modelos.
   - Generación de insights.
   - Elaboración de narrativas para informes.
4. Microsoft Copilot para Power BI
   - ¿Qué es Copilot?
   - Capacidades de Copilot.
   - Generación asistida de informes.
   - Resumen y análisis de información.
   - Creación de narrativas.
   - Ejemplos prácticos.
   - Demostración de funcionalidades y requisitos de acceso.

Nota académica: Copilot se enseñará mediante demostración y casos de uso. No se exigirá al alumno contratar una licencia para desarrollar el curso, ya que Microsoft establece requisitos de capacidad de pago para utilizar Copilot dentro de Power BI.
PRÁCTICA
Utilización de IA para interpretar un dashboard y generar conclusiones gerenciales.

MODULO 08 CASOS PRÁCTICOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

CASO 01 – ANÁLISIS COMERCIAL
- Importación de datos.
- Limpieza con Power Query.
- Modelamiento.
- Creación de medidas DAX.
- KPIs.
- Dashboard.

CASO 02 – ANÁLISIS FINANCIERO
- Ingresos.
- Costos.
- Margen.
- Rentabilidad.
- Variaciones.
- Indicadores financieros.

CASO 03 – ANÁLISIS DE RECURSOS HUMANOS
- Personal.
- Rotación.
- Distribución por áreas.
- Indicadores de desempeño.
- Dashboard de RR. HH.

INTEGRACIÓN CON IA
- Generación de medidas DAX con ChatGPT.
- Revisión de fórmulas con Claude.
- Interpretación de resultados.
- Generación de insights.
- Elaboración de conclusiones ejecutivas.

CIERRE
- Buenas prácticas profesionales.
- Errores frecuentes en proyectos Power BI.
- Cómo presentar un dashboard a un cliente o gerente.
- Recomendaciones para continuar aprendiendo Power BI e IA.

DOCENTES

Formación ejecutiva con expertos que marcan la diferencia.

ING. FIDEL MIÑAN

Ingeniero de Sistemas y especialista en Tecnologías de la Información con sólida trayectoria en la aplicación de soluciones tecnológicas para la educación. Ha liderado proyectos de transformación digital educativa, integrando plataformas de aprendizaje, analítica de datos y herramientas innovadoras que impulsan la calidad académica y la gestión institucional. Además, cuenta con experiencia en consultoría TI, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), normas ISO y Business Intelligence (BI), orientando a organizaciones hacia la eficiencia, la mejora continua y la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

Ex Administrador de Proyecto Internacional ADOC (APEC DIGITAL OPPORTUNITY CENTER) con apoyo del gobierno de la República de China de Taiwán. Docente Facultad de Ciencias UNALM, Instructor ETI SENATI, capacitador en Tecnologías de la Información Aplicados a los Negocios y la Educación. Capacitador IN HOUSE de las empresas CBS del Perú, PETROPERÚ, SINEA, YANBAL, CROMA, HEINZ GLAS DEL PERÚ, FAMESA, SIOM, BOOSTER GROUP DEL PERU, ALICORP. Consultor WUSC (World University Service Of Canada).

ING. JORGE RODRÍGUEZ

Actualmente trabaja como Gerente Senior de Arquitectura de Datos en el Banco de Crédito del Perú diseñando las estrategias de arquitectura de Data y Analytics.
Ingeniero Estadístico, con experiencia en Proyectos de Implementación de Ecosistemas de Data y Analytics. Cuenta con Especializaciones y Certificaciones en Big Data, Business Intelligence, Data Science y Machine Learning en Cloudera, Google, Microsoft y SAS.
Más de 20 años de experiencia como Líder en Data Analytics, Business Intelligence, Big Data, Data Science, Machine Learning, Analítica Digital y Transformación Digital en empresas como Telefónica, Grupo Falabella, Grupo El Comercio y Grupo Credicorp.

Nota: Los docentes mencionados representan solo una parte del equipo de profesionales disponibles para este curso. Todos cuentan con altas competencias académicas y amplia experiencia en los temas que impartirán.

La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente en el marco de su programa de mejora continua, por motivos de disponibilidad o por causas fortuitas, garantizando siempre la calidad académica del curso.

INVERSIÓN E INSCRIPCIONES

Precio regular

~~S/ 600~~

Promoción especial (50% de descuento)

S/ 300

INSCRIBETE EN 3 PASOS

1. Realiza tu pago
Tarjeta, transferencia o depósito bancario.

2. Llena el formulario de matrícula
Ingresa tus nombres y apellidos completos, correctamente escritos (incluyendo tildes y acentos).
Es indispensable contar con un correo electrónico activo, de uso frecuente y con capacidad disponible (de preferencia Gmail).

Link del formulario de matrícula aquí

3. Recibe tu acceso al aula virtual
Tras validar tu pago, te enviaremos a tu correo tu usuario y clave de acceso al Aula Virtual.

MEDIOS DE PAGO

Deposito o Trasferencia: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014 | Banco de Crédito del Perú Nº 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI Nº 00219100003105902650

Pagos con Tarjeta: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago CULQI, previa coordinación al teléfono: 944 864 117

CONSIDERACIONES IMPORTANTES

- La apertura del curso/programa está sujeta a que se alcance el número mínimo de vacantes requeridas.
- Para iniciar el proceso de inscripción, el interesado deberá contar con una cuenta de correo electrónico con suficiente capacidad de almacenamiento (de preferencia Gmail) y de uso frecuente, a fin de recibir oportunamente todas nuestras comunicaciones.
- Una vez efectuado el pago, no se realizarán devoluciones, salvo en caso de que la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) cancele el dictado del curso/programa.
- El retiro consiste en el apartamiento voluntario y autorizado del curso en el que el alumno se ha matriculado. Este se considerará únicamente para efectos académicos, incluso cuando se sustente en razones de salud, y no exonera del cumplimiento de las obligaciones económicas asumidas. El retiro es de carácter exclusivamente académico y no económico.
- Los certificados se otorgarán a los participantes que acrediten una asistencia mínima del 80% a las clases virtuales y que hayan aprobado el curso/programa.
- De acuerdo con las disposiciones de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), los certificados se emiten únicamente en formato digital.

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

CENTRO DE CAPACITACIÓN
CECAP
FACULTAD DE CIENCIAS - UNALM

Visita nuestra web

cecap-fc.com.pe

Síguenos en:

Universidad Nacional Agraria La Molina
Av. La Molina s/n, La Molina
Universidad Nacional Agraria La Molina
Facultad de Ciencias 2do piso, Of. 069

Teléfono
614 7800 / anexo 273

WhatsApp Informes
944 864 117 / 951 339 451

Correo Institucional
cecapfc@lamolina.edu.pe

Correo Informes
informes@cecap-fc.com.pe